

Allgemeine Geschäftsbedingungen zu ShopOnTarget

Stand 01.12.2016

Wir möchten unser Produkt und unsere Dienstleistungen optimal für unsere Kunden gestalten. Damit Sie einen zuverlässigen Partner zur Hand haben, klären wir in unseren AGBs, worauf Sie sich verlassen können:

§1 Vertragsgegenstand

- (1) Diese allgemeinen Geschäftsbeziehungen definieren die vertraglich vereinbarten Bedingungen, zu denen repalogic - Dr. Mathias Bank - im folgenden repalogic - das Produkt ShopOnTarget sowie ContentOnTarget an seine Kunden anbietet.
- (2) repalogic stellt mit ShopOnTarget und ContentOnTarget dem Kunden eine Software als Service zur Verfügung. Diese Software kann der Kunde über eine dokumentierte Schnittstelle in seine eigene Software integrieren und auf diese Weise die angebotene Funktionalität von ShopOnTarget und ContentOnTarget nutzen.

§2 Zahlungsmodalitäten

(1) Entgelt

Die Vertragspartner vereinbaren ein monatliches Entgelt zur Bezahlung der Leistungen von repalogic. Hierzu bietet repalogic dem Kunden drei unterschiedliche Bezahl-Modi an:

- Fix-Flatrate: Mit der Fix-Flatrate bucht der Kunde eine feste Anzahl an möglichen API-Anfragen, mit denen der Kunde auf ShopOnTarget / ContentOnTarget zugreifen kann. Die Anzahl der Zugriffe wird hierbei je Account gezählt. Ist die gebuchte Anzahl im Monat erreicht, so werden weitere API-Anfragen nicht beantwortet. Die Software liefert in diesem Fall eine entsprechende Fehlermeldung. Der Zugriffszähler wird zum 01. eines jeden Monats zurückgesetzt.
- Flexi-Flatrate: Mit der Flexi-Flatrate bucht der Kunde eine feste Anzahl an möglichen API-Anfragen, mit denen der Kunde auf ShopOnTarget / ContentOnTarget zugreifen kann. Ist die gebuchte Anzahl der Zugriffe erreicht, so werden weitere API-Anfragen individuell abgerechnet. repalogic hat hierzu dem Kunden die angefallenen zusätzlichen Anfragen separat abzurechnen.
- Individuelle Abrechnung: Dem Kunden fallen keine Fix-Kosten an. Der Kunde bezahlt für jeden angefallenen API-Zugriff. repalogic hat hierzu

dem Kunden die angefallenen API-Zugriffe monatlich nach angefallener Menge abzurechnen.

(2) Zahlungsfristen

Flat-Rate-Gebühren werden am Anfang des Monats fällig. repalogic erstellt dem Kunden hierzu jeweils eine Rechnung, die innerhalb von 8 Tagen zu begleichen ist. Einzelne abgerechnete API-Anfragen im Flexi-Flatrate-Modell sowie bei individueller Abrechnung werden am Ende des Monats berechnet. Der Kunde hat die daraus erstellte Rechnung innerhalb von 8 Tagen zu begleichen.

Kommt der Kunde mit der Begleichung der Rechnung in Verzug, so ist repalogic berechtigt, den Zugriff auf die API zu sperren, so dass der Kunde keinen Zugriff auf die Software von repalogic hat. Kommt der Kunde auch nach 3-facher Zahlungserinnerung seiner Zahlungspflicht nicht nach, so ist repalogic berechtigt, die Daten des Kunden in ShopOnTarget / ContentOnTarget unwiederbringlich zu löschen. Die fälligen Rechnungen werden dabei nicht beeinflusst.

(3) Testzugänge

repalogic räumt den Kunden eine einmonatige kostenlose Testphase ein. Die Nutzung des Services ist damit erst ab dem ersten vollen Monat nach Vertragsabschluss fällig.

§3 Vertragsdauer

- (1) Der Vertrag kann von beiden Vertragspartnern jederzeit ohne Angabe von Gründen zum Monatsende gekündigt werden. Es gibt weder eine Mindestvertragslaufzeit noch eine Kündigungsfrist. Erfolgt die Kündigung mitten im Monat, so wird die bereits berechnete Leistung nicht erstattet. Der Vertrag läuft mit dem nächsten Monat aus.

§4 Pflichten von repalogic

(1) Verfügbarkeit des Services

repalogic verpflichtet sich, das Produkt ShopOnTarget / ContentOnTarget über einen im Internet erreichbaren Server zur Verfügung zu stellen und dem Kunden entsprechende Schnittstellen zur Anbindung der eigenen Software anzubieten.

repalogic garantiert für das Produkt ShopOnTarget / ContentOnTarget eine jährliche Verfügbarkeit von 98%. Ausgenommen von dieser Garantie sind Zeiten, in denen das System auf eine aktuellere Version aktualisiert wird. Der Kunde wird über diese geplanten Updates mit einer Vorlaufzeit von zwei Wochen per Mail informiert. Der Kunde hat hierbei die Möglichkeit, eine Verschiebung des Updates anzufordern. Ein Anspruch auf eine Verschiebung existiert nicht.

(2) Systemoptimierungen

repalogic verpflichtet sich, ShopOnTarget sowie ContentOnTarget stets weiter zu entwickeln und dem Kunden verbesserte sowie neue Funktionen zur Verfügung zu stellen. repalogic spielt diese Verbesserung selbständig auf den ShopOnTarget / ContentOnTarget-Server auf und informiert den Kunden über die Änderungen und Verbesserungen. Außerdem stellt repalogic eine

aktualisierte API-Beschreibung dem Kunden zur Verfügung, so dass der Kunde auf die neueste Version umsteigen kann.

repalogic verpflichtet sich, bestehende Funktionalitäten für mindestens 3 Versionen unverändert anzubieten, so dass der Kunde nicht zum sofortigen Update seiner Software gezwungen ist.

§5 Pflichten des Kunden

- (1) Der Kunde verpflichtet sich, keine rechtsverletzenden Daten bzw. Daten, welche die Rechte von Dritten verletzen, in ShopOnTarget / ContentOnTarget abzuliegen.
- (2) Der Kunde verpflichtet sich, Fehler und Ausfälle der Software repalogic mitzuteilen und somit repalogic die Gelegenheit zu geben, auf Fehler und Ausfälle angemessen zu reagieren. Hierzu ist die elektronische Form ausreichend.

§6 Haftungsausschlüsse

- (1) repalogic unternimmt Vorkehrungen zur Sicherung der eigenen Software und des zur Verfügung gestellten Datenbestandes. Außerdem werden Vorkehrungen zum Schutz vor unberechtigtem Zugriff Dritter getroffen. Ein Anspruch auf Schadensersatz bei Datenverlust, unerwartetem Programmverhalten oder Zugriff von Dritten wird trotzdem ausgeschlossen.
- (2) repalogic übernimmt keine Haftung für Schäden, die sich aus Nichterreichbarkeit der Produkte ergeben. Der Kunde hat selbst Vorkehrungen zu treffen, im Falle einer Nichterreichbarkeit des Services im Rahmen seiner Software zu reagieren.
- (3) Sollten Rechte Dritter vom Kunden verletzt werden, so ist repalogic berechtigt, den Zugriff auf die Produkte ShopOnTarget / ContentOnTarget umgehend zu sperren. Hieraus ergeben sich keinerlei Haftungsansprüche gegenüber repalogic. Vielmehr spricht der Kunde repalogic von allen Schadensansprüchen Dritter frei.

§7 Datenschutz

- (1) repalogic hält sich an die gültigen gesetzlichen Bedingungen zum Datenschutz. Personenbezogene Daten werden hierbei vom Produkt ShopOnTarget / ContentOnTarget ausschließlich in anonymisierter Form erfasst und verarbeitet.

§8 Alternative Streitbeilegung

- (1) Wir sind stets bemüht, im Streitfall mit unserem Kunden eine einvernehmliche Lösung zu finden. Sollte uns dies nicht gelingen, stellt Ihnen die Europäische Kommission eine Plattform für die außergerichtliche Online-Streitbeilegung (OS-Plattform) bereit, aufrufbar unter <http://ec.europa.eu/odr>.

§9 Schlussbestimmungen

- (1) repalogic bietet seine Produkte nach deutschem Recht an.
- (2) Abweichungen zu diesen AGB bedürfen der Schriftform.
- (3) Als Gerichtsstand wird Sigmaringen vereinbart.

- (4) Sollten einzelne Passagen dieser AGB ungültig sein, so bleibt die Gültigkeit der restlichen Passagen davon unberührt. Die Parteien verpflichten sich, korrigierte Passagen zu definieren, welche inhaltlich und wirtschaftlich den ursprünglichen Passagen am Nächsten kommen.